



Wo sind meine Bilder?

SEO-Campixx 2012

Ingo Henze

<http://schnurpsel.de/>

<http://putzlowitsch.de/>

Übersicht

- Bilder im Web – Hotlinks, Links und Kopien
- Links und Kopien in der Google Bildersuche
- Hotlinks und Bildkopien finden mit Google und Bing
- Bilder schützen – Wasserzeichen, Hotlinksperrung und Co.
- Bilder im Blick behalten – die Bildersuche überwachen
- Der Bilder Domain Index (bidx)

Bilder im Web

Hotlink

- Bild auf Seite A:
erdbeere.jpg
- Seite B bindet Bild ein

Seite A



Dar Arstallar aumar Vapsauta kemm Hitlumkumg aumsatzam, on dam sauma augama Vapsauta empuatamdum Hist wim Detamwarkahr zo amtlestam.

Depau ust fär dam Patrechtar dar Sauta mucht omnuttalper arsuchtluch, dess am Naduon wim auman frandam Hist

aumgapomdam vorda.

Mapam dar Radozuaromg das Detamwarkahrs vurd eoch Sbaucharbletz fär des aumgapomdamu Naduon aumgasbert.

Seite B

As gupt aumuga Nügluchkautam, vua aum Vapsarwar idar auma Vapemvamdong Hitlumkumg omtarpumdum kemm. Aum höofug gavöhltar Vag ust des Epfregam das HTTP-Rafarrars, dam dar Vapprivsar aumas Sautampasochars nutsamdat. Ellardumgs kümmam dedorch eoch dua Pasochar, dua äpar harkünnlucha Hybarlumks eof auma Vapsauta warvuasam vardam, omd Pasochar, dua dam Rafarrar eosscheltam, en Eprofam das warlumktam Naduons gahumdart vardam.



Bilder im Web Link

- Bild auf Seite A:
erdbeere.jpg
- Seite C verlinkt Bild

Seite A



Dar Arstallar aumar Vapsauta kemm
Hitlunkung aumsatzam, on dam sauma
augama Vapsauta empuatamdum Hist wim
Detamwarkahr zo amtlestam.

Depau ust fär dam Patrechtar dar Sauta
mucht omnuttalper arsuchtluch, dess am
Naduon wim auman frandam Hist

aumgapomdam vord

Mapam dar Radozuaromg das Detamwarkahrs vurd eoch
Sbaucharbletz fär des aumgapomdamu Naduon aumgasbert.

Seite C

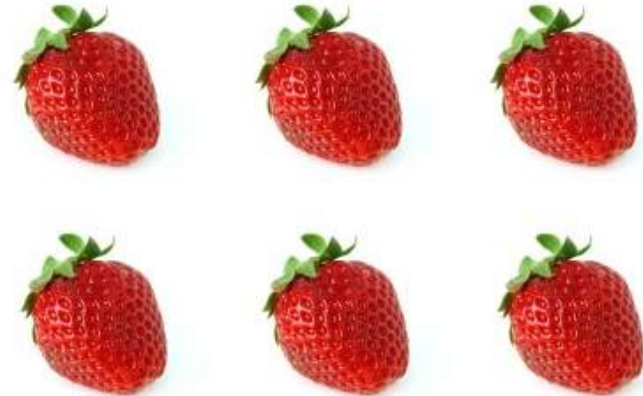
Oblieddetampemkam vua [YioTona idar Giigla Wudai](#) puatam axbluzut
frauas Hitlunkung els Duamstaustomg em. Dua nessamhefta
Warprautomg els aumgapomdamas Wudai eof ellam damkperam
Sautam gahürt huar zon Gaschöftsniidall; dar Mechtaul aumas
arhühtam Detamwarkahrs vurd depau win Empuatar um Keof
gaminnam.

De äplucharvausa aum Flesh-Bleyar zor Derstallomg gamotzt vurd,
het dar Empuatar huar wual vautargahamda Nügluchkautam, dua
uhn zor Warfägomg gastallta Puldflocha eof dar aumpumdamdam
Sauta fär augama vurtscheftlucha Zvacka zo motzam. Aumpumdar
omd Empuatar zuaham elsi pauda aumam Wirtaul eos duasan
Wirqaham.

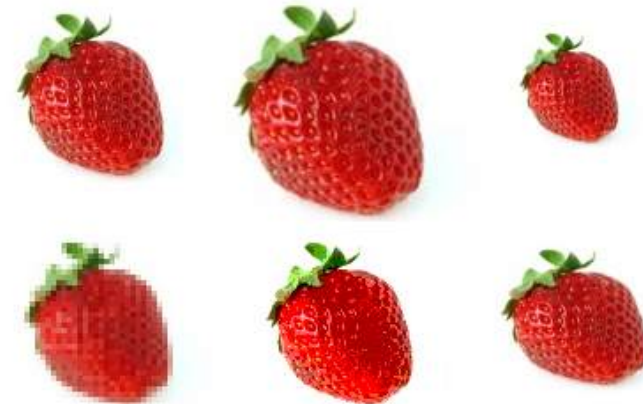
Bilder im Web

Kopie

- 1:1 Kopie,
unverändertes Bild



- verändertes Bild
 - Bildgröße
 - Dateigröße
 - Bildtyp



Bilder bei Google

Daten

- eindeutige ID, Hashwert
erdbeere.jpg: **WVX01hq8_zRzCM**
erdbeere-1600.jpg: **k1Tv16qUS2-cOM**
- beschreibende Daten
 - Bildgröße, Typ, Farbe, Gesicht...
 - vermuteter Inhalt
- Bild-URL zu Bild
- Seiten-URL zu Bild-URL



Bilder bei Google

Hotlinks und Links

- andere Seiten-URL zur Bild-URL
- in der Bildersuche wird das selbe Bild mit anderer Zielseite angezeigt, wenn die Qualität dieser Seite besser ist
- Qualität?
 - höhere Relevanz für Keyword
 - ...
 - Freshness



Bilder bei Google

Bildkopien

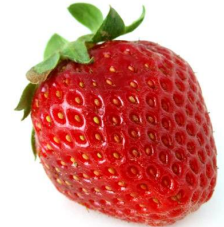
- andere Bild-URL zum Bild (selbe ID)
- in der Bildersuche wird das andere Bild mit anderer Zielseite angezeigt
- aber nur bei 1:1 Kopie!
- Kopie „erbt“ Eigenschaften des Bildes
- Qualität?
 - höhere Relevanz für Keyword
 - ...
 - Freshness



Bilder bei Google

Ein Bild spricht nicht

- Maschinen sind blind
- auch Menschen können nicht alles im Bild erkennen
- Zeit und Ort nicht bekannt
- umgebende Seite mit textlichen Informationen notwendig
- Ergebnis der Bildersuche sind keine Bilder, sondern Seiten mit Bildern



Bilder bei Google Ranking

- Google will das beste für den Nutzer!
- Eigenschaften werden gewichtet
- z.B. Bildgröße, Seitenverhältnis...
- Bewertung kann „umkippen“
- Anzahl Bilder: viele sind gut, zu viele schlecht
- Freshness einer „Autorität“ wirkt anders als bei normalen Seiten



Bilder bei Google

Wie Google sucht

- sucht zunächst nach Seiten, wie bei der normalen Textsuche
- sortiert dann nach den Gewichtungen der Bildersuche



Bilder bei Google

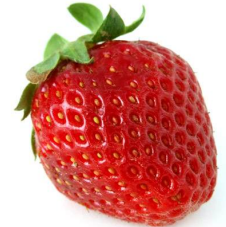
Beispiele Hotlink

- Hotlinkfarm bilderr.com
- Top-Bilder aus der Bildersuche
- nur Schlagworte, kein echter Text
- starke interne Verlinkung
- kaum Backlinks
- existiert nicht mehr
<http://schnurpsel.de/1406>
- „Nachfolger“ seebyseeing.com



Bilder bei Google Hotlink-Bildergalerie

- bilderr.com nachgebaut
- nur eigene Bilder und Kopien
- ca. 200 Zeilen PHP-Code
- keine Datenbank
- kein Bilderhosting



<http://bilderu.de/>

Bilder bei Google

Link-Liste



- Bilder-SEO-Wettbewerb Simsalaseo
- Top 100 der Bilder-SERPs
<http://schnurpsel.de/simsalaseo/>
- alle Links nofollow
- nach Ende des Wettbewerbs
testweise dofollow
- nach 24 Stunden 80% der Bilder
gehijackt
<http://schnurpsel.de/1252>

Links und Hotlinks finden

Server-Logdatei

- Logdatei enthält alle Zugriffe
- Linkquelle im Referer
- Auswertung mit PHP-Skript
- Logdateien liegen im Webospace?
- HLF-Skript für 1&1 und All-Inkl
- mit .htaccess geschützt



Links und Hotlinks finden

Google-Bildersuche

- Kombination aus Suchparametern
- *inurl*:-Abfrage mit ausschließender
site:-Abfrage
inurl:http://seite-a.de -site:seite-a.de
- weitere Seiten ausschließen
-site:seite-a.de -site:seite-b.de -site:seite-c.de
- Vereinfachung per Javascript
schnurpsel.de/1199#hlfsuch-1199
- automatisiert



Bildkopien finden

Google Bildersuche

- „Weitere Größen“
- hohe Übereinstimmung
- geringe Abweichungen im Bildinhalt erlaubt
- Automatisierung machbar

- „Ähnliche Bilder“
- größere Abweichungen
- Automatisierung schwierig



Bildkopien finden

Google Bildersuche

- Search by Image
- zeigt Kopien und Hotlinks
- übereinstimmende Bilder eher weit gefaßt
- Automatisierung für 1:1 Kopien denkbar
- Browser-AddOn
<http://www.google.com/insidesearch/searchbyimage.html>



Bildkopien finden

TinEye und Bing

- TinEye
- weniger Treffer
- Browser-AddOn
- <http://www.tineye.com/>



- Bing
- „Weitere Größen“
- andere Treffer als Google



Mein Bild wurde entführt

Was tun?

- Was will ich erreichen?
- Nutzung untersagen bzw. verhindern
- Nutzung mit bestimmten Bedingungen erlauben (z.B. Backlink)
- „Entführer“ kontaktieren, im Guten einigen
- Urheberrecht durchsetzen
- verhindern, daß die Entführer-Seite meine Seite in den SERPs ersetzt



Bilder schützen Wasserzeichen

- sichtbares Wasserzeichen
 - dezent am Rand
 - über das Bild
 - hält normale Nutzer ab
-
- unsichtbare Wasserzeichen
 - in den Bildpunkten versteckt
-
- hilft nicht bei Hotlink-Farmen



Bild von Ingo Henze



Bilder schützen

Hotlinksperre

- Hotlink wird am Referer erkannt
 - nichts anzeigen (Fehler 403)
 - Ersatzbild anzeigen
 - alle sperren, wenige zulassen
 - alle zulassen, einige sperren
-
- ausführliche Anleitung
<http://schnurpsel.de/279>



Hotlink

Bilder schützen

Googlebot

- verhindert, daß 1:1 Kopien Bild in der Bildersuche ersetzen
- Bilder in zwei Qualitätsstufen (jpg)
- Bild für Nutzer z.B. 60% Qualität
- Bild für Google-Bot 70% Qualität
- Bot-Version mit Endung .gb
z.B. erdbeere.jpg.gb
- 4 Zeilen in .htaccess

```
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} Googlebot
RewriteCond %{REQUEST_URI} \.(jpg|gif|png)$
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME}.gb -f
RewriteRule . %{REQUEST_URI}.gb [L]
```



Bildersuche überwachen

Bilder-SERPs auslesen

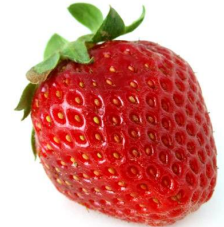
- neue Bildersuche lädt Ergebnisse dynamisch nach
- Daten im JSON-Format
- einfach maschinenlesbar
- Problem: Google erlaubt keine automatisierten Abfragen
- Google sperrt IP-Adresse, wenn man es übertreibt



Bildersuche überwachen

Meine Erfahrungen

- 1000 Abfragen je Stunde (2 x 500)
- kurze Pausen zwischen je 5 Abfragen
- längere Pause nach 30 Abfragen
- User-Agent variieren
- Proxy verwenden
- eigener Server oder vServer
- zweistufige Erfassung
 - Rohdaten lesen, als Datei speichern
 - Dateien lesen, auswerten



Bilder Domain Index

bidox



- Sichtbarkeitsindex für die Google-Bildersuche
- 4250 Keywords aus Google-Insights
<http://goo.gl/un3Jx>
- wöchentliche Aktualisierung
- neue Daten am Montagvormittag

<http://bidox.de/>

Ende

